



欧洲软件巨头与中国电信携手为中小企业电子商务平台共同打造云解决方案——SAP Anywhere。

上线时间：2015 年 10 月 20 日星期二 6:33pm

更新时间：2015 年 10 月 10 日星期二 7:37pm

<http://www.scmp.com/tech/e-commerce/article/1870067/sap-anywhere-sees-european-software-giant-join-hands-china-telecom>

作为欧洲最大的软件公司，SAP 与中国电信携手合作，为中国大陆中小企业打造云计算解决方案，帮助中小企业开展移动电子商务运营服务。

两家公司于周二在北京发布了“SAP Anywhere”，该软件是为中小企业量身定制的解决方案，几分钟即可打造并轻松运营一家在线商店。

SAP 全球合伙运营总裁 Rodolph Cardenuto 表示“对于我们与中小企业的合作而言，这是一个历史性的时刻。”

SAP 总部位于德国沃尔多夫，其传统客户为大型企业及跨国组织，但 SAP 希望吸引更多小企业，购买其提供的移动电子商务云服务。

Cardenuto 表示“SAP Anywhere 可以帮助中小企业充分利用数字革命的优势，实现用户随时随地便捷购物。”

该公司周二报告，其第三季度软件与云服务总收入增长 19%，从一年前 346 万欧元增长至 412 万欧元（467 万美元）。

全新云预订成为 SAP 云服务业务成功的关键因素，与上个季度相比，增长了 102%，达到 2.16 亿欧元。

云计算使得众多公司可以按需求进行在线采购、销售、租赁或分配系列软件及其他数字资源，就像用户从电网上获得电力一样。

这些资源保存在数据中心并在远程进行管理。“云计算”指表现为计算机网络图的互联网。

根据 SAP 提供的信息，中国电信是中国最大的固线网络运营商，同时运营着众多中国大陆及海外数据中心网络，中国电信将有助于 SAP Anywhere 为其自己的客户提供量身定制的解决方案。

SAP 还表示，中国电信的专业化服务运营在中国大陆为 50,000 家在线商店及 4000 万中小企业提供支持。

中国电信副总经理陈忠岳表示，中国电信与 SAP 合作旨在为其客户在快速增长的移动电子商务市场上提高竞争力。

SAP 表示，SAP Anywhere 可以让中小企业管理销售、市场、电子商务、库存并使客户可以用移动设备通过单一系统上直接进行电子商务运营。

云服务通过统一订单管理软件，还能使中小企业、企业客户及供应链合作伙伴访问共享库存并实时查看物流状态。

市场研究公司 eMarketer 预测明年中国的移动电子商务销售比例有望占超过一半以上的在线零售购物量。

研究公司还预计明年中国移动电子商务将占据全部零售量的 10.9%，在线购物的 55.5%，零售业从今年的约 3339.9 亿美元增长至创纪录的 5057.4 亿美元。

截至六月底，中国大陆使用移动设备上网的人数已达到 5.94 亿，而去年 12 月份这一数字为 5.57 亿。